

Gewerbe macht mit neuen Marketing Aktionen auf sich aufmerksam

Peißenberg- Am letzten Sonntag, am Frühlingsmarkt war genau der richtige Zeitpunkt um mit neuen Marketing-Aktionen zu starten. Die Mitglieder des Handels- und Gewerbevereins haben sich NEUES einfallen lassen um Kundenbindung und Neukunden zu gewinnen. Mehr Service und Kundenfreundlichkeit sind das Ziel der Aktion. Die Gesamtkosten der 3 Aktionen belaufen sich etwa auf ca. 2.000 Euro, wie uns Hubert Nold, 1. Vorstand des Gewerbevereins mitteilte.

Ein eigener neuer Ortsplan mit einer Liste von 64 Gewerbetreibenden wurde aufgelegt. Der Plan, von einer Auflage von 10.000 Exemplaren liegt in den beteiligten Geschäften auf und in der Marktgemeinde. Er wird auch allen Neubürgern ausgehändigt. Auf der Vorderseite ist natürlich der Ortsplan incl. Straßenverzeichnis und einer Nummerierung aller teilnehmenden Firmen. Auf der Rückseite befindet sich die Liste der Gewerbebetriebe, sortiert nach Branchen und Alphabet, mit Firmennamen, Adressen und Logo und der dazugehörigen Nummer. Mit diesem Ortsplan wird auf die Vielfalt der Peißenberger Firmen aufmerksam gemacht.

Im Begrüßungspaket, dass bei der Anmeldung allen Neubürgern überreicht wird, befindet sich ab sofort auch das Neubürger-Checkheft. 40 Firmen haben sich bei dieser Aktion beteiligt. Durch die enthaltenen Gutscheine wird der Kunde auf die beteiligten Geschäfte und Firmen aufmerksam und zum Besuch angeregt. Für die Neubürger wird die breite des Angebots in Peißenberg sichtbar. Er sieht dadurch, dass er willkommen ist. Die enthaltenen Gutscheine sind keine Werbepäsenten sondern Waren- und Dienst-

leistungen aus dem offiziellen Sortiment der Firmen.

Mit den Bonuslosen, haben die Peißenberger, mit ihrem dritten Pro-

zenten Gutscheine auch einzulösen.

Neues dabei, das erstmals bei den 34 Teilnehmern für andere Geschäftskollegen geworben wird. Die

ganze Aktion dauert vorerst 1 Jahr und wenn sie sich bewährt wird sie selbstverständlich auch verlängert.



Bild von links: Alfred Ruprich 2. Vorstand, Hubert Nold 1. Vorstand, Michael Sendl Beiratsmitglied, die Vorstandsmitglieder präsentierten die neuen Aktionen und machten sich auch stark dafür

dukt sich etwas Neues einfallen lassen. In jedem der 34 beteiligten Geschäfte steht ein Losbehälter mit Bonuslosen, mit allen beteiligten Firmen, Nieten gibt es dabei keine. Jeder Kunde kann bei seinem Einkauf einen Coupon ziehen. Durch den erhaltenen Gutschein werden die Kunden auf andere beteiligte Geschäfte aufmerksam und zum Besuch angeregt. Denn es lohnt sich, die wertvol-