

Frühlingsmarkt: Jedes Glückslos ist ein Treffer

Gewerbe startet Kundenaktion

VON THOMAS DORSCH
UND ALFRED SCHUBERT

Peißenberg – In der zweiten Auflage des Peißenberger Wirtschaftsforums wurde wieder an der Verbesserung der Kundenbindung gestrickt. Die Situation in der Marktgemeinde sei ähnlich wie in vielen anderen Kommunen, es herrsche „zurückhaltende Kauflust“. Doch die Geschäftsleute wollen nicht nur jammern, sie tun auch etwas. Die beim ersten Forum beschlossenen Kundenbindungsaktionen sind sozusagen marktreif und werden zum Frühlingsmarkt am 11. Mai eingesetzt.

Das Angebot in Peißenberg sei durchaus vielfältig, die Information darüber aber bei vielen Kunden zum Teil nur dürftig. Um diese Informationslücke zu schließen, soll ein Ortsplan mit einer Liste des Gewerbes erstellt werden, der in den Geschäften und Betrieben ausliegen und beim Frühlingsmarkt am 11. Mai verteilt wird.

Auch die Neubürger werden nicht vergessen: Zum selben Zeitpunkt bekommen sie ein Scheckheft von der Gemeinde, das über die Angebote informiert und ermäßigte Einkäufe oder Dienstleistungen ermöglicht. Und schließlich heißt es ab Mai „Einkaufen und Gewinnen“ mit der Glücksloskampagne. Diese Lose werden auf dem Frühlingsmarkt beim Einkauf

vergeben, die in einem anderen Betrieb eingelöst werden können (wir berichteten). Jedes Los gewinnt.

Michael Sendl möchte noch nicht verraten, was es für einen Scheck oder ein Bonuslos in seinem Bioladen geben wird. Er wolle die Aktionen „nicht breittreten“, bevor sie losgehen. Er selbst habe im Wirtschaftsforum darauf gedrungen, Scheckheft, Ortsplan und Bonuslos umzusetzen, und jetzt sei es ihm wichtig, dass die Aktionen für seine Kunden mit einem „Aha-Effekt“ starten, wenn sie demnächst vorgestellt werden.

Auch Frederike Glas, die Inhaberin eines Modegeschäfts, nimmt an der Kampagne teil, weil ihr das „Miteinander“ anstelle von „Konkurrenz“ im Ort wichtig ist. Sie verrät schon, was sie den Kunden bieten wird. Neubürger erhalten für den Scheck einen Gutschein im Wert von zehn Euro und für ein Bonuslos gibt es zehn Prozent Rabatt auf den Einkauf.

Auch Hubert Nold, Vorsitzender des Gewerbevereins und Uhrmacher, hat sich schon auf den Markt vorbereitet: Neubürger erhalten einen kostenlosen Batteriewechsel für eine Uhr. Wer ein Bonuslos hat, kann bei einem Einkauf im Wert von mindestens 20 Euro außerdem kostenlos seine Uhr auf Wasserdichtigkeit prüfen und seinen Schmuck reinigen lassen.